

项目要求和有关说明

一、项目概况

为充分发挥新桥镇公共文化空间的文化引领作用，引导全社会都参与到阅读中来，丰富市民的精神文化需求，推动文化工作走深走实、见行见效。拟招公司为我镇的公共文化空间进行管理。

二、托管内容

1、日常服务管理。包括按开放时间值守，入所活动人员登记，配合、督促物业做好场地保洁，做好设备调试和维护，做好各项活动服务保障工作等日常工作。

2、策划组织活动。全年围绕新时代文明实践所功能定位、围绕委托方要求，策划并开展主题活动不少于 100 场，并做好活动的宣传等工作。

3、空间氛围打造。在原有空间布局基础上，围绕全民阅读、志愿者服务、理论宣传宣讲等主题，进行环境布置，打造分众式活动空间，营造浓厚文化氛围。

4、特色品牌塑造。围绕构建理论宣讲、教育服务、文化服务、科技与科普服务、健康促进与体育服务、法律法规服务等平台，充分利用有利资源，打造具有影响力的品牌项目。

5、团队人才培育。通过开展活动吸引更多的品牌公益团队入驻，每年培育特色志愿者团队不少于 1 支，打造志愿者联盟，不断壮大“同心圆”志愿服务队伍。

三、开放时间

全年开放，具体开放时间为工作日 8:30—20:30，休息日、节假日 8:30—17:00，遇会务和活动安排延长开放时间。

四、人员配置要求

乙方配置 6 名全职工作人员入驻实践所，主要负责实践所日常运营，资源对接、活动安排、场地布置、人员调配、微信推送等，遇重要会务和重大活动安排适当增加服务保障人员，确保实践所正常运营。

五、考核办法

根据新桥镇新时代文明实践所运行服务质量考核评分标准进行评价。其中，运行评价 70 分，服务评价 15 分，问卷评价 15 分，分项目运行、活动开展、品牌打造、团队培育、人员管理、时间管理、场地管理、满意度调查等指标内容。根据新时代文明实践所运行服务质量考核得分率拨付合同签订的项目运营费用，考核分 90 分及以上的，按合同全额拨付托管服务费；考核分在 90 分以下、80 分及以上的，按照本阶段每扣 1 分 3000 元的标准扣减

托管服务费考核分在 80 分以下、70 分及以上的，按照本阶段每扣 1 分 5000 元的标准扣减托管服务费；考核分在 70 分以下、60 分及以上的，按照本阶段每扣 1 分 8000 元的标准扣减托管服务费；考核分在 60 分以下的，按照本阶段每扣 1 分 10000 元的标准扣减托管服务费，并终止合作。

新桥镇新时代文明实践所运行服务质量考核评分标准

考核项目	考核内容	考核要求	评分标准	所占分值	考核得分	备注
运行评价	项目运行	结合实际制定年度项目计划，按照时间节点完成项目推进、落实、成果展示、项目结项等工作。	项目按照时序节点完成且评价满意得10分，项目延误或评价不满意酌情扣分。	10		
	活动开展	全年围绕项目策划并开展主题活动不少于100场。	活动完成100场以上得满分60-100场按比例得分，60场以下不得分。活动质量不高、评价不满意的酌情扣分。	10		
	品牌打造	打响理论宣讲新品牌。围绕“时裳新声”宣讲品牌建设，构建理论宣讲、教育服务、文化服务科技与科普服务、健康促进与体育服务、法律法规服务等平台引进专业人士、文化团队、公益组织等建立起一支集宣讲、志愿、文艺于一体的宣讲队伍。用好志愿者之家、理想江阴新桥驿站、小剧场等阵地常态开展理论宣讲、文艺演出、敬老助残、绿色环保、健康普及、文明同行及各类咨询等特色宣讲志愿服务活动。适时创新建设新桥原创文化剧，带动提升全镇文化品位。	特色志愿活动和宣讲活动每周至少各开展一次，文化活动每月4次以上，道德讲堂每季度一次。“我们的节日”全年按规定开展；培育好一支宣讲队伍，用好各功能室常态开展活动。文化活动次数、阵地利用不达标、质量不高、评价不满意的酌情扣分。	15		
运行评价	品牌打造	打造阅读文化新品牌。围绕“书香新桥 阅见美好”项目建设协助办好读书节活动。建立阅读志愿者团队、培育阅读推广人，完善阅读积分激励机制，系列开展好“书香漂流益起读”“绘声绘色童分享”“一心向党红诵读”等阅读活动。围绕乡村复兴少年宫建设，以推进未成年人文明礼仪养成教育为目标，系列开展各类活动。同时，围绕品牌打造、特色活动等及时总结特色做法、成效，形成经验文章，并及时做好宣传。年主流媒体宣传投稿量不少于12篇，时裳新桥微信公众号推送一周至少2篇。	协助办好好读书节，围绕阅读品牌建设，开展重点主题阅读品牌阅读示范、分众阅读、分类阅读推广等阅读活动，每居开展一次以上；建立一支10人的教师阅读团队，成立以家庭为单位的阅读志愿者团队100个，精心培育公益阅读推广人10人以上，信息稿件经书香江苏、学习强国等平台录用5篇得满分。阅读次数、团队培育、公益阅读推广人不达标质量不高、评价不满意的酌情扣分。	15		

	团队培育	每年培育特色志愿者团队不少于1支，常态化合作公益团队不少于10家。每年培育书香家庭5家，争创2家获得市级荣誉	完成得满分，未培育志愿者团队的扣5分，未与公益团队合作或不达标按比例扣分。未培育书香家庭满5家，且未获得荣誉扣1分。	10		
	特色品牌	制定东方娃娃与七彩语文品牌打造方案，有序运行该项目。东方娃娃每月开展绘本活动，每年开展1次绘本剧表演；七彩语文每月邀请名作家来新开展交流活动，每年举办1次原创作文演讲赛。打造市级以上范围具有一定影响力的作品。（经费由甲方按实结算）	按要求完成得满分。未按要求开展活动，举办比赛将酌情扣分。	10		
服务评价	人员管理	配备专职工作人员不少于6名本科以上占比在40%以上，大专及以上学历占比在60%以上，具备一定的活动策划、文案策划及撰写、语言表达、多媒体应用，视频制作等能力。	1.日常运行的专职工作人员少于5名的不得分；2.大专及以上学历、专业能力不达标酌情扣分。	5		
	时间管理	每天按照8:30—20:30值班运转	不按时到岗有一次扣0.5分，扣完为止。（由文化中心负责监管）	5		
服务评价	空间管理	保障空间三个楼层各功能室的有序规范使用，建立规范的文化空间营运管理制度，做好空间保洁监管工作和设备维护工作	空间使用完好得满分，出现不同程度破损、未督促保洁工作酌情扣分。	5		
问卷评价	爱心企业、机关部门及群众满意度调查，		满意率90%以上得满分，90%以下按比例得分	15		

备注：新桥镇根据新时代文明实践所运行服务质量考核得分率拨付，具体操作为，考核分90分及以上的，按合同全额拨付托管服务费；考核分在90分以下、80分及以上的，按照本阶段每扣1分3000元的标准扣减托管服务费；考核分在80分以下、70分及以上的，按照本阶段每扣1分5000元的标准扣减托管服务费；考核分在70分以下、60分及以上的，按照本阶段每扣1分8000元的标准扣减托管服务费；考核分在60分以下的，按照本阶段每扣1分10000元的标准扣减托管服务费，并终止合作。

六、权利义务

- 1、甲方有权利对乙方所实施服务进行监督管理。
- 2、乙方需要按照甲方具体需求开展一系列活动。
- 3、运营期间，乙方负责实践所日常秩序管理，严格执行管理制度，做好进实践所人员安全保障、设施设备管理台账等。如遇特殊或紧急情况需第一时间向甲方进行报备，征询甲方意见后妥善处理。如情况紧急的，乙方应启动应急处理机制，妥善处理并及时向甲方报备。如因乙方的处理不善造成相应人身财产损失的，应当由乙方承担赔偿责任。

4、乙方在实践所提供~~免费~~咖啡、茶水服务。

5、在托管运营中，所有积分礼遇和 100 场活动的成本费用均包含在年度总服务费用中，不再另行增加。甲方如有特殊需求而产生的其他费用(不含公共文化空间日常管理所需),由乙方申报，甲方审核并结算相关费用。

6、乙方聘用人员由乙方负责，与乙方建立相关劳动关系，乙方人员如发生劳资纠纷、工伤纠纷等，由乙方全权负责处理，与甲方无关。

八、相关说明

1、托管服务应包括人员报酬、活动运营费用、管理费。实践所运营产生的水、电、网络、物业、建筑维保、电梯维保等费用以及大楼运行日用品由甲方负责，乙方需树立节约意识和节能理念，加强委托方固定资产管理，确保实践所有序规范运营。

2、对于甲方在招标文件中所要求的及乙方在投标文件和合同中所承诺提供的服务，乙方应无条件提供，乙方在签订合同时已充分考虑了合同履行期间的所有风险，在项目实施过程中及项目实施完成后，乙方承诺不以任何理由向甲方提出增加费用的要求。

3、中标人应做好职工的安全生产教育，并配备一定的劳动保护必需品以供职工使用。除应为服务相关人员提供必要的劳动保护条件外，还应为其办理作业时的人身安全保险和意外伤害险。中标单位工作人员在岗履行职责期间（包括上下班途中），发生自身的人身伤害、伤亡，均由中标单位负责处理并承担经济和道义上的责任，招标单位不承担任何责任。

4、中标人对服务缺陷不予更正，招标人有权另请其他单位更正，所发生的费用在履约保证金中扣除。

5、若中标人在服务管理期间，违反下列规定将被解除服务合同，并扣除相应服务费。

（1）本项目严禁将承包的服务转包他人；

（2）出现安全生产责任事故。

6、现场踏勘：投标人自行对有关现场和周围环境进行考察，以获取编制投标文件和签署合同所需的信息。考察现场所发生的费用由投标人自己承担。投标人中标后，不得以不完全了解现场情况为理由而向招标采购单位提出任何索赔的要求，对此招标采购单位不承担任何责任并将不作任何答复与考虑。

7、知识产权：供方应保证需方免除且供方承担由于需方在使用其投标的产品或其任何一部分时而引起第三方提出的侵犯专利权、商标权或工业设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等以及需方为此而产生的损失和损害、费用和支出（包括律师费）。

8、凡涉及采购文件的补充说明和修改，均以书面文件通知为准。

9、采购人、代理机构对本次采购结果不作任何解释。